



Creación de valor social

La nueva responsabilidad del gobierno corporativo de una Buena Empresa

Marzo 2022

El gobierno corporativo tradicional tiene un sesgo formal-legal, que es imprescindible para el buen manejo de una empresa. Adicionalmente, privilegia la creación de valor económico (maximización de la utilidad), lo que es necesario para la sobrevivencia en el largo plazo.

En la actualidad, el gobierno corporativo debe ampliar su visión. La empresa no puede restringirse a la creación de valor económico. **La creación de valor social es el nuevo propósito de la buena empresa.**

En la creación de valor social hay una dimensión económica, pero la rentabilidad y el crecimiento deben entenderse como el resultado de una empresa que hace las cosas bien.

Cualquier acción o decisión de la empresa, debe incluir junto con la evaluación económica, el impacto que ésta tiene sobre la sociedad y el medioambiente. Una responsabilidad principal del gobierno corporativo en la actualidad es **incorporar en la estrategia de la empresa, las dimensiones social y ambiental para ser sustentable.**

La creación de valor social es el nuevo propósito de la buena empresa

”

1 Dimensión social

- Bienestar de los *stakeholders*
- Bien común
- Líderes de opinión/reputación

La **dimensión social** se refiere a la preocupación de la empresa por la forma en que afecta el **bienestar de sus stakeholders**, principalmente clientes, proveedores, trabajadores, comunidades y sociedad en general. **Una buena empresa contribuye al bien común.**

También debe preocuparse de la **apreciación que tienen líderes de opinión** y otras audiencias relevantes que influyen, positiva o negativamente, sobre la marcha de la empresa, dado que puede afectar la **viabilidad** y la **reputación corporativa**.

La dimensión medioambiental

implica que la empresa debe **ajustar su modelo económico**. Debe preocuparse del impacto que sus decisiones tienen sobre el medioambiente, en temas como el uso de recursos naturales, manejo de desechos, ciclo de vida de los productos, y otros. Esto obliga, por ejemplo, a redefinir el diseño de productos, los procesos de manufactura, la cadena de suministros y los hábitos de consumo.

Ayuda entender el desafío de la empresa el concepto de “**economía circular**”, que es una invitación a la empresa para evitar generar desechos y utilizar como materias primas productos reciclados o incluso los desechos de otras empresas.

2 Dimensión ambiental

- Ajuste al modelo económico
- Economía circular

3

Dimensión ética

Crear una cultura de
integridad compartida en toda
la organización

”

La buena empresa se reconoce porque la **dimensión ética** ocupa un lugar fundamental y ha sido capaz de crear una **cultura de integridad** compartida en toda la organización. Preocuparse de temas como el bienestar, el bien común y la sustentabilidad no estaba tan explícitamente presente en la empresa tradicional. Hoy son de la esencia. La responsabilidad de establecer “**the tone at the top**” es del gobierno corporativo.

A pair of hands is shown from the front, gently cupping a small, realistic model of the Earth. The globe shows continents and oceans in detail. The background is dark and out of focus, with some warm, bokeh light spots, suggesting a night sky or a studio setting. The text is overlaid on the right side of the image.

En suma, el propósito de la buena empresa es **crear valor social**. Para ello, el gobierno corporativo debe asegurarse de incluir en la estrategia las dimensiones **social y ambiental**, y crear una **cultura de integridad**. El resultado va a ser un desarrollo sustentable que **lleva a mayor rentabilidad y crecimiento**.



Contacto



Ignacio Majluf
Director de proyectos



ignacio.majluf@buenaempresa.cl



+56 9 9345 6083